

THE TOURISM DEVELOPMENT IN THUA THIEN HUE PROVINCE: CURRENT SITUATION AND SOLUTIONS

Phan Thi Phuong Thao

Thanhdo university

Email: ptpthao@thanhdouni.edu.vn

Received: 13/11/2023

Reviewed: 22/11/2023

Revised: 7/12/2023

Accepted: 11/12/2023

DOI: <https://doi.org/10.58902/tcnckhpt.v2i4.110>

Abstract:

Tourism and services have consistently been identified as the key economic sector, making significant contributions to the economy of Thua Thien Hue province over the past period. However, since 2020, the widespread outbreak of the Covid-19 pandemic has caused serious impacts on the business efficiency of tourism and services nationwide in general, and Thua Thien Hue province in particular. After the Covid-19 pandemic has been brought under control, there has been a fundamental change in the tourism consumer trends. This article focuses on researching the current state of tourism development in Thua Thien Hue from 2018 to September 2023 and proposes solutions to develop the tourism industry of Thua Thien Hue province in the coming period.

Keywords: Sustainable Tourism development; Current situation and Solutions; Thua Thien Hue province.

1. Đặt vấn đề

Mặc dù được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn, nhưng trong giai đoạn 2020 – 2022, ngành du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế đã không hoàn thành được kế hoạch đặt ra do những tác động tiêu cực nghiêm trọng từ các đợt bùng phát liên tục của dịch bệnh Covid-19. Khi dịch bệnh được kiểm soát, sự phát triển đột phá của công nghệ giải trí và truyền thông đã làm thay đổi nhu cầu, sở thích cũng như thói quen tiêu dùng du lịch của du khách trong nước và quốc tế. Các loại hình du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sức khỏe, du lịch check-in,.. dần trở thành xu hướng mới trong tiêu dùng du lịch và ngày càng phát triển rộng rãi. Trong khi đó, các sản phẩm du lịch của tỉnh Thừa Thiên Huế vẫn chủ yếu là các loại hình du lịch văn hóa, lịch sử gắn với hệ thống di sản văn hóa của tỉnh, gần như chưa có những bước chuyển mình cần thiết để kịp thời thích ứng với tình hình mới. Chính vì vậy,

việc nghiên cứu thực trạng và tìm ra hệ thống giải pháp đồng bộ để từng bước khắc phục những hạn chế còn tồn tại, phát huy lợi thế và nắm bắt thời cơ để phục hồi sự phát triển của ngành du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế trở thành một vấn đề cần thiết, trong giai đoạn hiện nay.

2. Tổng quan nghiên cứu

Phục hồi và phát triển du lịch bền vững sau đại dịch Covid-19 là chủ đề được thảo luận trên các diễn đàn khoa học trong và ngoài nước.

Ở phạm vi quốc tế, Gavin Eccles, Jorge Costa đã thể hiện quan điểm về phát triển du lịch hướng sự quan tâm đến 4 yếu tố, đó là du lịch bền vững, vận chuyển, sản phẩm mới và tương lai của ngành du lịch (Gavin Eccles, 1996).

Haisheng Hu và cộng sự đã xác định chủ đề chính của nghiên cứu khả năng phục hồi du lịch gồm: Khả năng phục hồi điểm đến, khả năng phục hồi của tổ chức, khả năng phục hồi của cá nhân

cũng như định hướng phát triển du lịch trong thời kỳ hậu đại dịch và 3 gợi ý để xây dựng lại mô hình phát triển du lịch mới trong thời kỳ hậu đại dịch là: Tăng cường xây dựng hợp tác quốc tế trong nghiên cứu khả năng phục hồi du lịch; xem xét mối quan hệ giữa khả năng phục hồi của du lịch ở các quy mô khác nhau và chia sẻ kiến thức về khả năng phục hồi du lịch với các bên liên quan khác nhau (Haisheng Hu, 2022). Trước những rủi ro ngày càng tăng từ thiên tai và khủng hoảng, Eunjung Yang và Jinwon Kim nhận định rằng: việc ưu tiên phát triển du lịch bền vững và có khả năng phục hồi đã trở nên cấp thiết.

Điển hình cho các công trình nghiên cứu ở trong nước là nghiên cứu về phát triển du lịch cho tỉnh Thừa Thiên Huế trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế của tác giả Nguyễn Tuấn Anh. Công trình nghiên cứu đã đưa ra các giải pháp phát triển du lịch cho Thừa Thiên Huế, nhưng hệ thống giải pháp này còn chưa đầy đủ và chưa thực sự phù hợp với thực trạng du lịch Thừa Thiên Huế sau thời kỳ đại dịch Covid-19 (Nguyễn Tuấn Anh, 2021). Nguyễn Thị Thu Trang trong một nghiên cứu về “Giải pháp phát triển du lịch bền vững sau đại dịch” và nhiều nhóm khác cùng hướng nghiên cứu đã xây dựng hệ thống giải pháp tập trung chủ yếu vào các định hướng phát triển an sinh xã hội mà chưa thực sự đưa ra được các giải pháp cho sự hồi sinh của ngành du lịch sau đại dịch. (Nguyễn Thị Thu Trang, 2023)

Những nghiên cứu trên là những tài liệu quý giá để tác giả kế thừa và hoàn thiện công trình nghiên cứu này.

3. Phương pháp nghiên cứu

Để thực hiện nghiên cứu này, tác giả đã sử dụng kết hợp các phương pháp sau:

- Phương pháp thu thập số liệu: tác giả đã thu thập số liệu từ các báo cáo tình hình hoạt động du lịch của Sở du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế làm cơ sở để đưa ra những đánh giá khách quan và chính xác về thực trạng phát triển du lịch của Thừa Thiên Huế, từ năm 2018 - đến tháng 9 năm 2023.

- Phương pháp chuyên gia: được sử dụng để thu thập thông tin từ cán bộ quản lý của Sở Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế về những vấn đề thuộc

định hướng, chiến lược phát triển du lịch của tỉnh.

- Phương pháp phân tích và tổng hợp: được sử dụng để nghiên cứu, phân tích hệ thống dữ liệu đã thu thập được, từ đó rút ra những nhận định có giá trị về thực trạng phát triển du lịch của Thừa Thiên Huế. Trên cơ sở đó đề xuất các giải pháp phát triển cho du lịch Thừa Thiên Huế, giai đoạn 2024-2030.

4. Kết quả nghiên cứu

4.1. Thực trạng phát triển du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế, từ năm 2018 đến tháng 9 năm 2023

Năm 2018 là cột mốc đánh dấu năm thứ 2 ngành Du lịch Thừa Thiên Huế triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị và Nghị quyết 03-NQ/TU ngày 08 tháng 11 năm 2016 của Tỉnh ủy về phát triển ngành du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, Kế hoạch số 265/KH-UBND ngày 27 tháng 12 năm 2017 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về triển khai Chương trình trọng điểm phát triển du lịch – dịch vụ tỉnh Thừa Thiên Huế.

Đến năm 2020, ngành du lịch Thừa Thiên Huế được Tỉnh định hướng trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, trên cơ sở phát huy những lợi thế về tài nguyên du lịch di sản; xây dựng thương hiệu “Kinh đô ẩm thực” và trở thành thành phố Festival đặc thù của cả nước.

Năm 2021, UBND Tỉnh đã ban hành Chương trình hành động “Xây dựng Thừa Thiên Huế xứng tầm là một trong những trung tâm lớn, đặc sắc của cả nước, khu vực Đông Nam Á về du lịch giai đoạn 2021 - 2025 và tầm nhìn đến năm 2030”. Năm 2022, ngành du lịch tiếp tục được đẩy mạnh phát triển theo hướng trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; tập trung định vị thương hiệu trên thị trường du lịch trong nước và quốc tế đi đôi với phát triển hệ thống sản phẩm du lịch mới gắn với “Huế - Thành phố của lễ hội”, “Huế - Kinh đô ẩm thực” và “Huế - Kinh đô áo dài”. Đến năm 2023, 2 Nghị quyết về cơ chế hỗ trợ doanh nghiệp đã được Sở du lịch Tỉnh đăng ký xây dựng bao gồm: Nghị quyết về chính sách hỗ trợ cho các doanh nghiệp khởi nghiệp hành khai thác phát triển du lịch tại tỉnh Thừa Thiên Huế và Nghị quyết về chính sách hỗ

trợ phát triển loại hình sản phẩm du lịch chăm sóc sức khỏe.

Từ năm 2018 đến tháng 9 năm 2023, tỉnh Thừa Thiên Huế đã ban hành các quy hoạch tổng thể và quy hoạch chi tiết phát triển du lịch dựa trên cơ sở Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh đến năm 2030, theo Quyết định số 1622/QĐ-UBND ngày 26 tháng 8 năm 2013 của Ủy ban nhân dân Tỉnh.

Một trong những quy hoạch phát triển du lịch nổi bật của Tỉnh ở thời gian này là quy hoạch tổng thể phát triển khu du lịch quốc gia Cảnh Dương – Lăng Cô đến năm 2025, tầm nhìn 2030 với định hướng phát triển khu vực này trở thành khu nghỉ dưỡng cao cấp thuộc trung tâm du lịch phía Nam của tỉnh. Vườn quốc gia Bạch Mã nằm trong quy hoạch phát triển du lịch theo định hướng bền vững. Đại diện cho trung tâm du lịch phía Bắc của Tỉnh là quy hoạch chi tiết khu du lịch quốc gia Thanh Tân trở thành một điểm sáng về phát triển du lịch trong những năm tới. Ngoài ra, Tỉnh cũng đã triển khai nhiều đề án quy hoạch phát triển các điểm du lịch gắn với môi trường sinh thái, văn hóa cộng đồng và giải trí như làng nghề truyền thống Hoa giấy Thanh Tiên – tranh dân gian Làng Sinh (Phú Vang), Cầu ngói Thanh Toàn (Hương Thủy), làng A Nôr (A Lưới), điểm du lịch sinh thái Đầm Chuồn (Phú Vang),...

Công tác thu hút đầu tư có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong hỗ trợ và tạo lực đẩy cho sự phát triển của ngành du lịch. Trong thời gian này, lĩnh vực thu hút đầu tư du lịch đã chú trọng vào các loại hình nghỉ dưỡng cao cấp hướng đến các đối tượng khách hàng có thu nhập cao. Các nhà đầu tư chiến lược trong lĩnh vực du lịch của Thừa Thiên Huế có thể kể đến như Laguna Lăng Cô, Vingroup, Ecopark, BRG,... Tuy nhiên, so với nhiều tỉnh thành lân cận như Đà Nẵng, Quảng Nam,... thì Thừa Thiên Huế vẫn chưa phát huy được lợi thế của mình trong công tác thu hút đầu tư để phát triển du lịch.

Việc nâng cấp và mở rộng cơ sở hạ tầng và cơ

sở vật chất kỹ thuật du lịch được tinh đặc biệt quan tâm đầu tư. Điển hình cho những hạng mục dự án này là trục đường cao tốc La Sơn – Túy Loan, hầm đường bộ Hải Vân II nối liền hai trung tâm du lịch Huế - Đà Nẵng, bến cảng Chân Mây phục vụ khách du lịch đi bằng đường thủy; trùng tu, nâng cấp hệ thống lăng tằm, bến thuyền... Bên cạnh đó, dự án hoàn thiện cao tốc Cam Lộ - La Sơn cũng đang được triển khai và một số hạng mục đầu tư quan trọng khác thuộc dự án hạ tầng du lịch sông Mê Kông mở rộng giai đoạn II. Tỉnh Thừa Thiên Huế cũng đã cho nâng cấp cảng hàng không Phú Bài, hệ thống đường và cầu ven biển phục vụ cho các hoạt động du lịch biển.

Công tác phát triển nguồn nhân lực du lịch luôn được Tỉnh quan tâm. Nhiều khóa tập huấn, đào tạo nâng cao kỹ năng, nghiệp vụ du lịch tại các điểm du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng đã được tổ chức; các lớp đào tạo sử dụng phần mềm nhận - gửi báo cáo thống kê du lịch; các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn; các khóa đào tạo cập nhật kiến thức cho hướng dẫn viên du lịch nội địa và quốc tế cùng hàng trăm các lớp đào tạo khác đã được thực hiện. Bên cạnh những sản phẩm du lịch văn hóa đặc trưng gắn liền với hệ thống di sản văn hóa và con người Huế, những sản phẩm du lịch tạo điểm nhấn khá thú vị cho khách cũng đã ra đời như du lịch phở đi bộ Phạm Ngũ Lão – Chu Văn An – Võ Thị Sáu, phở đi bộ Hai Bà Trưng, phở đêm Hoàng Thành, cầu đi bộ Trường Tiền. Bên cạnh đó, Festival Huế và Festival nghề truyền thống Huế kết hợp với các hoạt động lễ hội được tổ chức định kỳ như lễ hội Diêu, lễ hội Lân, Sen, Hiphop cũng đã tạo được hiệu ứng tích cực.

Nhiều sản phẩm du lịch mới đã xuất hiện như: Áo dài show, Ngư Mỹ Thạnh, Bạch Mã village,... Hàng loạt các tour du lịch tâm linh, du lịch giáo dục, du lịch bằng xe đạp, du lịch làng nghề truyền thống, du lịch homestay Huế và các vùng phụ cận... cũng đã được triển khai.

Bảng 1. Phân tích chuỗi giá trị du lịch: Các bên liên quan

Xúc tiến và quảng bá du lịch	Vận chuyển: trong nước và quốc tế	Vận chuyển địa phương	Dịch vụ: Lưu trú và ăn uống	Các hoạt động khác
<ul style="list-style-type: none"> - Tham gia các hội chợ du lịch lớn (Hội chợ Du lịch Quốc tế ITE HCMC, Hội chợ KOTFA, Hanatour - Hàn Quốc, Hội chợ JATA Nhật Bản,...) - Đón các đoàn Famtrip, Presstrip. - Sử dụng các nền tảng ứng dụng trên địa chỉ VisitHue và các blogger nổi tiếng. - Lắp đặt hệ thống cung cấp thông tin tự động tại Ga Huế và cảng hàng không Phú Bài. - Liên kết với các địa phương lân cận để xuất bản các ấn phẩm du lịch có giá trị.. -... 	<ul style="list-style-type: none"> - Các tuyến bay quốc tế và nội địa. - Dịch vụ xe khách, xe du lịch - Tàu hỏa - Tàu thủy 	<ul style="list-style-type: none"> - Xe buýt - Taxi - Xe ôm - Xe xích lô - Thuyền rồng du lịch - Xe điện - Cho thuê xe máy, ô tô tự lái. - Cho thuê xe đạp. - ... 	<ul style="list-style-type: none"> - Khách sạn - Resort - Villa - Homestay - Lều trại - Nhà khách - Bungalow - Quán bar - Quán cà phê - Nhà hàng - Phố ẩm thực đêm - 	<ul style="list-style-type: none"> - Hướng dẫn du lịch - Các hoạt động văn hóa - Mua sắm hàng lưu niệm - Check in - Khám phá điểm đến. - Chỉ dẫn du lịch - Cung cấp thông tin du lịch - ...

Nguồn: Tác giả phân tích

Công tác xúc tiến và quảng bá du lịch Thừa Thiên Huế trong thời gian qua đã đem lại những thành tựu đáng ghi nhận. Việc sử dụng công nghệ thông qua các nền tảng xã hội trên địa chỉ VisitHue và các blogger nổi tiếng đã đem lại thành công nhất định. Bên cạnh đó, hệ thống HueS được thiết lập đã trở thành một kênh vô cùng tiện lợi cho khách du lịch trong việc tìm kiếm các thông tin về điểm đến cũng như đánh giá chất lượng dịch vụ được cung cấp tại Huế. Hình ảnh du lịch Huế được định vị trên thị trường du lịch trong nước và quốc tế cũng ngày càng rõ nét hơn thông qua việc tham gia nhiều hội chợ, triển

lãm du lịch như hội chợ du lịch quốc tế Hà Nội – VITM, ngày hội du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, hội chợ JaTa Nhật Bản, hội chợ ITB Đức. Hoạt động đón các đoàn Famtrip, Presstrip được tỉnh đặc biệt chú trọng. Đây là các đoàn khách đến từ các nước Mỹ, Nhật, Hàn Quốc, Thái Lan,... Đồng thời, Tỉnh còn triển khai lắp đặt hệ thống cung cấp thông tin du lịch tự động tại cảng hàng không Phú Bài và liên kết với các địa phương lân cận để xuất bản các ấn phẩm du lịch có giá trị,... Ngoài ra, Tỉnh còn đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá du lịch thông qua việc tổ chức các sự kiện, lễ hội và các hoạt động truyền thông khác.

Bảng 2. Kết quả kinh doanh du lịch của tỉnh Thừa Thiên Huế, từ năm 2018 đến tháng 9 năm 2023

Chỉ tiêu	ĐVT	2018	2019	2020	2021	2022	9/2023
Tổng lượt khách	Lượt	4332673.0	4817000.0	1687000.0	700000.0	2050000.0	2355834
Khách quốc tế	Lượt	1951461.0	2186000.0	558841.0	22000.0	260000.0	735563
Khách nội địa	Lượt	2381212.0	2631000.0	1128159.0	678000.0	1790000.0	1620271
Tổng doanh thu	Tỷ đồng	4473.0	11300.0	3839.0	1177.0	4500.0	4947

Nguồn: Sở du lịch – Tỉnh Thừa Thiên Huế năm 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 9/2023

Quan sát bảng số liệu trên cho thấy, năm 2020, doanh thu du lịch toàn Tỉnh giảm sâu ở mức 65% so với cùng kỳ năm 2019, con số thiệt hại về doanh thu ước tính lên đến 7461 tỷ đồng. Đến năm 2021, tình hình cũng không khả quan hơn khi các đợt bùng phát dịch bệnh liên tiếp xảy ra đã làm cho ngành du lịch Tỉnh gần như đóng băng. Nếu so sánh với năm 2019, tổng lượt khách giảm đến 85.5% dẫn đến sự biến động theo chiều hướng không mong đợi của doanh thu du lịch (-89,6%). Cho đến tháng 5/2022, cùng với những nỗ lực không ngừng từ Chính phủ và chính quyền địa phương về phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội sau đại dịch, ngành du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế bắt đầu có những dấu hiệu hồi sinh. Tổng lượt khách được thống kê vào năm 2022 đã tăng trở lại, vượt 192,9% so với năm 2021, kéo theo sự tăng trưởng vượt bậc của doanh thu du lịch toàn Tỉnh (tương ứng với 282,3%). Đến tháng 9 năm 2023 lượng khách đến Huế ước đạt 2.355.834 lượt, tăng hơn 55,9% so với cùng kỳ năm trước, trong đó khách quốc tế ước đạt 735.563 lượt và tổng doanh thu đạt 4.947 tỷ đồng.

Những hạn chế, khó khăn

Mặc dù đã có những nỗ lực đáng ghi nhận, song ngành du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế trong những năm qua chưa có những chuyển mạnh mẽ. Điều này xuất phát từ những hạn chế sau:

Thứ nhất, còn thiếu các sản phẩm phục vụ cho nhu cầu mua sắm, vui chơi giải trí và ăn uống của du khách. Các sản phẩm hiện có vẫn chưa đảm bảo chất lượng do công tác nghiên cứu thị trường

vẫn chưa sát sao, dẫn đến chỉ tiêu cho du lịch của khách tại Huế là không lớn.

Thứ hai, các sản phẩm du lịch văn hóa truyền thống chưa có nhiều sự cải tiến và chưa thực sự tạo được dấu ấn đối với du khách thập phương.

Thứ ba, chưa có chiến lược xúc tiến, quảng bá du lịch trong dài hạn; việc tiếp cận các thị trường quốc tế lớn (Pháp, Đức,..) và công tác dự báo, nghiên cứu thị trường chưa đem lại kết quả như mong đợi;...

Thứ tư, một số quy hoạch phát triển du lịch đã được ban hành nhưng chưa được triển khai trong thực tế đã làm chậm tiến độ kêu gọi đầu tư và phát triển các sản phẩm du lịch mới như quy hoạch phát triển du lịch tại vườn quốc gia Bạch Mã, Khu du lịch suối nước khoáng Thanh Tân mở rộng,...

Thứ năm, công tác kêu gọi đầu tư vẫn chưa thực sự đem lại hiệu quả. Hạn chế này xuất phát một phần từ việc một số nội dung trong quy hoạch chưa sát với thực tế.

Thứ sáu, hệ thống sản phẩm du lịch của Huế chưa phong phú, đa dạng, chưa tạo ra được sự “khác biệt” để tạo lợi thế cạnh tranh trong du lịch so với các địa phương lân cận.

Thứ bảy, nhiều điểm du lịch ở Huế còn phát triển theo hướng tự phát, chất lượng dịch vụ kém, gây tổn hại đến môi trường và hình ảnh du lịch của Tỉnh, điển hình là các điểm du lịch suối, thác,...Điều này một phần xuất phát từ việc triển khai quy hoạch còn chậm và ý thức người dân còn chưa cao.

Thứ tám, nhiều dự án đầu tư nâng cơ sở hạ

tàng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch còn chậm triển khai hoặc đang ở trạng thái chậm tiến độ do thiếu nguồn lực về tài chính và các cơ chế, chính sách hiệu quả để thu hút các nhà đầu tư chiến

lược.

Thứ chín, nhân lực phục vụ du lịch chưa có tác phong làm việc chuyên nghiệp, trình độ chuyên môn hóa chưa sâu, đặc biệt là lao động trực tiếp.

Bảng 3. Ma trận SWOT về thực trạng phát triển du lịch của tỉnh Thừa Thiên Huế

ĐIỂM MẠNH	ĐIỂM YẾU
<p>S1. Tài nguyên du lịch phong phú, đa dạng. Trong đó, quần thể di tích cố đô Huế, nhã nhạc cung đình Huế được UNESCO công nhận là di sản văn hóa thế giới.</p> <p>S2. Thương hiệu du lịch đã được định vị trên thị trường trong nước và một số khu vực trên thế giới.</p> <p>S3. Tọa lạc trên các trục đường giao thông quốc gia.</p>	<p>W1. Sản phẩm, dịch vụ du lịch chưa thực sự đặc sắc, thiếu các dịch vụ chất lượng quốc tế, các loại hình vui chơi giải trí,...</p> <p>W2. Chất lượng nguồn nhân lực chưa đáp ứng tốt nhu cầu phát triển của ngành.</p> <p>W3. Hệ thống CSHT và CSVCKT du lịch còn nhiều hạn chế.</p> <p>W4. Nhiều quy hoạch được xây dựng chưa sát với thực tế gây bất cập trong hoạt động triển khai.</p> <p>W5. Nguồn lực tài chính chưa mạnh, chưa có những chính sách thu hút đầu tư hấp dẫn đối với các đối tác chiến lược quan trọng.</p>
CƠ HỘI	THÁCH THỨC
<p>O1. Thị trường cầu du lịch có xu hướng tăng trưởng mạnh sau đại dịch, đặc biệt là cầu du lịch nội địa.</p> <p>O2. Theo dự báo của Hiệp hội Vận tải hàng không quốc tế (IATA), năm 2023, tổng số hành khách trên toàn cầu dự kiến tăng 105% so với thời kỳ trước dịch bệnh Covid-19. Tổ chức Du lịch thế giới (UNWTO) cũng đưa ra dự báo về tổng số lượt khách tương ứng vào năm 2030 sẽ đạt sấp xỉ 5,6 tỷ.</p> <p>O3. Sự hỗ trợ của chính phủ đối với ngành du lịch sau đại dịch</p>	<p>T1. Sự phát triển ngày càng mạnh của các đối thủ cạnh tranh ở các khu vực lân cận.</p> <p>T2. Sự xuống cấp của các di sản văn hóa.</p> <p>T3. Sự thiếu hụt lực lượng lao động phục vụ du lịch sau đại dịch.</p> <p>T4. Các yếu tố nguy cơ từ thiên tai, dịch bệnh, chiến tranh trên thế giới,...</p>

Nguồn: Tác giả phân tích

4.2. Giải pháp phát triển du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế, giai đoạn 2024 - 2030

Ngành du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế đã đặt ra các mục tiêu và định hướng phát triển cụ thể trong thời gian tới như sau: Năm 2025, Thừa Thiên Huế phấn đấu trở thành trung tâm văn hóa, du lịch đặc sắc, thành phố Festival đặc trưng của cả nước, thành phố văn hóa của Asean, thành phố bền vững môi trường Asean và đạt danh hiệu thành phố sáng tạo về văn hóa. Đồng thời, thu hút các dự án đầu tư từ các đối tác chiến lược quan trọng vào các hạng mục khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp đạt chuẩn 5 sao; tổng lượt khách du lịch đến Huế

khoảng 6 triệu với tỷ trọng khách quốc tế đạt dao động từ 45 đến 50% và doanh thu từ du lịch đạt khoảng 13.000 tỷ đồng. (Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế, 2021)

Đến năm 2030, Thừa Thiên Huế phấn đấu là một trong những trung tâm văn hóa, du lịch nổi bật của Đông Nam Á và hướng đến vị trí là một trong những trung tâm tâm văn hóa, du lịch đặc sắc, thành phố Festival của Châu Á vào năm 2045.

Để hiện thực hóa các mục tiêu và định hướng phát triển nói trên, ngành du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế cần thiết lập một lộ trình hành động chuẩn

dài hạn. Với những khó khăn và thách thức đang phải đối mặt, ngành du lịch Tĩnh cần xem xét các hướng đi như sau:

Một là, đặc biệt chú trọng công tác nghiên cứu thị trường và xác định các phân khúc thị trường mục tiêu trọng điểm sẽ hướng tới trong tương lai. Cụ thể, đối với khách quốc tế, cần lưu ý đến việc phát triển thị trường Tây Âu (Pháp, Anh, Tây Ban Nha, Đức,...); thị trường Bắc Mỹ (Mỹ, Canada); thị trường Đông Bắc Á (Hàn Quốc, Nhật Bản,...); thị trường các nước thuộc khu vực Đông Nam Á (đặc biệt là Thái Lan) và một số thị trường mới như Ấn Độ, khu vực Trung Đông;... Đối với khách nội địa, tập trung thu hút các đối tượng khách trên các địa bàn lân cận, bên cạnh đó hướng đến các khu vực kinh tế trọng điểm thuộc khu vực Bắc và Nam Bộ.

Hai là, định vị được hình ảnh của du lịch Huế một cách rõ nét hơn trên thị trường du lịch trong nước và quốc tế thông qua việc tạo nên nét “khác biệt” trong du lịch dựa vào các thế mạnh sẵn có về di sản văn hóa, lịch sử và con người Huế. Qua đó, xây dựng được thương hiệu điểm đến.

Ba là, xây dựng các cơ chế, chính sách và hành lang pháp lý thuận lợi để thu hút hiệu quả các đối tác đầu tư chiến lược của Tỉnh, nhanh chóng đẩy mạnh triển khai các hạng mục đầu tư khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp và hệ thống hạ tầng quan trọng phục vụ phát triển du lịch ở khu vực phía Bắc và Nam thành phố Huế, trong thời gian tới.

Bốn là, công tác quy hoạch cần đi sát hơn với thực tế và phù hợp với nguồn lực của Tỉnh để đảm bảo tính khả thi trong hoạt động triển khai. Nhanh chóng triển khai và đẩy mạnh tiến độ các quy hoạch phù hợp đã được ban hành.

Năm là, đẩy nhanh tiến độ hoàn thành các dự án trọng điểm phục vụ phát triển du lịch như cao tốc Cam Lộ - La Sơn, hệ thống đường và cầu ở khu đô thị du lịch biển, một số công trình thuộc cảng Chân Mây (Lăng Cô); nâng cấp các tuyến đường tiếp cận với các điểm du lịch sinh thái, cộng đồng trên địa bàn,... Bên cạnh đó, tập trung trùng tu và nâng cấp một số công trình thuộc di sản văn hóa đang bị xuống cấp.

Sáu là, nâng cao chất lượng và cải tiến các sản phẩm du lịch đã có như du lịch lễ hội, du lịch văn hóa, du lịch tâm linh,... để không trở nên nhàm

chán đối với du khách; tạo ra các sản phẩm du lịch mới phù hợp với xu hướng tiêu dùng hiện nay như du lịch nghỉ dưỡng kết hợp chữa bệnh, du lịch MICE, du lịch check in,... nhằm tăng chi tiêu du lịch của khách khi đến Huế.

Bảy là, tăng cường hơn nữa công tác xúc tiến, quảng bá du lịch, đặc biệt tại các thị trường cao cấp thông qua việc phối hợp với các Đại sứ quán, Lãnh sự quán và các chính quyền sở tại, các công ty lữ hành du lịch ở các nước để tiếp cận được các thị trường này.

Tám là, chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch bằng các khóa đào tạo theo nhu cầu của doanh nghiệp; thu hút lao động có chất lượng cao với các cơ chế, chính sách đãi ngộ hấp dẫn.

Chín là, đẩy mạnh chuyển đổi số trong ngành du lịch bằng cách nâng cấp các phần mềm quản lý chuyên ngành, số hóa cơ sở dữ liệu ngành, triển khai vé điện tử,...

Mười là, nghiên cứu mở rộng các đường bay mới, tăng số chuyến bay từ Huế đi các tỉnh và một số nước trong khu vực và ngược lại.

Mười một là, thực hiện kế hoạch đồng bộ về xây dựng môi trường du lịch Thừa Thiên Huế “Văn minh - Thân thiện - An toàn - Giàu bản sắc”.

5. Bàn luận

Hệ thống giải pháp được đề xuất trong nghiên cứu dựa trên thực trạng và xu hướng, mục tiêu định hướng phát triển du lịch của tỉnh Thừa Thiên Huế. Tuy nhiên, khi triển khai hệ thống giải pháp trên không chỉ hướng đến mục tiêu duy nhất về lợi ích kinh tế tối đa mà còn phải cân nhắc theo hướng phát triển bền vững, trong đó đảm bảo hài hòa giữa chất lượng cuộc sống thực sự của cộng đồng, bảo tồn được môi trường và các giá trị văn hóa địa phương với mức độ thỏa mãn của khách du lịch. Đây thực sự là một bài toán khó mà hành trình đi tìm lời giải hoàn toàn không hề dễ dàng.

6. Kết luận

Ngành du lịch luôn được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn của cả nước nói chung và tỉnh Thừa Thiên Huế nói riêng. Tuy nhiên, trong giai đoạn 2020 - 2022, lĩnh vực kinh doanh này đã phải gánh chịu những thiệt hại nặng nề từ đại dịch Covid-19. Trên cơ sở nghiên cứu thực trạng phát triển du lịch từ năm 2018 đến tháng 9 năm 2023,

tác giả đã đề xuất hệ thống giải pháp phù hợp với bối cảnh và điều kiện của địa phương với mong muốn hệ thống giải pháp này nhanh chóng được

triển khai trong thực tế, giúp ngành du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế thực sự hồi sinh và phát triển mạnh mẽ, trong thời gian tới.

Tài liệu tham khảo

- Anh, N. T. (2021). *Phat trien du lich tinh Thua Thien Hue trong boi canh hoi nhap kinh te quec te* (Luan an tien si, Vien Han lam Khoa hoc xa hoi Viet Nam, Ha Noi).
- Eunjung, Y. & Jinwon, K. (2023). Sustainable tourism development in a host community: The mediating role of community resilience in response to disasters and crises. *International Journal of Tourism research*. <https://doi.org/10.1002/jtr.2592>.
- Gavin, E. & Jorge, C. (1996). Perspectives on tourism development. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 8(7), 44 – 51. DOI: 10.1108/09596119610152041.
- Haisheng, H. & Keshuai, X. (2022). Visualizing the Development of Research on Tourism Resilience with mixed methods. *Sage journals*, 12(3). <https://doi.org/10.1177/21582440221126684>
- Lapointe, D. (2020), “Reconnecting tourism after Covid-19: the paradox of alterity in tourism areas.”, *Tourism Geographies*, 22(3), 1340 – 1470.
- So Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế. (2019). *Bao cáo tình hình hoạt động du lịch 2018, phương hướng, nhiệm vụ năm 2019*.
- So Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế. (2020). *Bao cáo tình hình hoạt động du lịch 2019, phương hướng, nhiệm vụ năm 2020*.
- So Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế. (2021). *Bao cáo tình hình hoạt động du lịch 2020, phương hướng, nhiệm vụ năm 2021*.
- So Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế. (2022). *Bao cáo tình hình hoạt động du lịch 2021, phương hướng, nhiệm vụ năm 2022*.
- So Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế. (2023). *Bao cáo tình hình hoạt động du lịch 2022, phương hướng, nhiệm vụ năm 2023*.
- So Du lịch tỉnh Thừa Thiên Huế. (2023). *Bao cáo tình hình hoạt động du lịch 9 tháng đầu năm 2023, phương hướng nhiệm vụ 3 tháng cuối năm*.
- Thu tuong Chinh phu (2013). Quyết định số 201/QĐ-TTg ngày 22/01/2013 *phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030*.
- Trang, N. T. T. (2023). *Giai pháp phát triển du lịch bền vững sau đại dịch*. Truy cập ngày 10/11/2023 từ <https://tapchicongthuong.vn/bai-viet/giai-phap-phat-trien-du-lich-ben-vung-sau-dai-dich-105614.htm>.
- Uy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế. (2021). *Chương trình số 321/CTr-UBND ngày 11/10/2021 Chương trình hành động: “Xây dựng Thừa Thiên Huế xứng tầm là một trong những trung tâm lớn, đặc sắc của cả nước, khu vực Đông Nam Á về du lịch giai đoạn 2021-2025 và tầm nhìn đến năm 2030*.

PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH THỪA THIÊN HUẾ: THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP

Phan Thị Phương Thảo

Trường Đại học Thành Đô

Email: ptpthao@thanhdouni.edu.vn

Ngày nhận bài: 13/11/2023

Ngày phản biện: 22/11/2023

Ngày tác giả sửa: 7/12/2023

Ngày duyệt đăng: 11/12/2023

DOI: <https://doi.org/10.58902/tcnckhpt.v2i4.110>

Tóm tắt:

Trong thời gian qua, du lịch và dịch vụ luôn được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn, có những đóng góp to lớn cho kinh tế của tỉnh Thừa Thiên Huế. Tuy nhiên, từ năm 2020, dịch bệnh Covid-19 bùng phát trên diện rộng đã gây ra những tác động nghiêm trọng đến hiệu quả kinh doanh du lịch, dịch vụ của cả nước nói chung và tỉnh Thừa Thiên Huế nói riêng. Sau khi dịch bệnh Covid-19 được kiểm soát, xu hướng tiêu dùng du lịch của khách cũng có sự thay đổi căn bản. Bài báo tập trung nghiên cứu thực trạng phát triển du lịch Thừa Thiên Huế từ năm 2018 đến tháng 9 năm 2023, trên cơ sở đó đề xuất các giải pháp phát triển ngành du lịch của tỉnh Thừa Thiên Huế, trong thời gian tới.

Từ khóa: *Phát triển du lịch bền vững; Thực trạng và giải pháp; Tỉnh Thừa Thiên Huế.*